

ПРИКАЗ

с. Тасеево

от 07.02.2022 г.

№ 30

Об утверждении положения


В целях развитие социально-ответственной гражданской позиции учащихся через реализацию принципа «деятельного участия», осмысленного и инициативного вхождения молодых людей в жизнь общества, в соответствии с календарём мероприятий отдела образования администрации Тасеевского района на 2021-2022 учебный год,  
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о проведении муниципального этапа конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело» (Приложение).
2. Руководителям общеобразовательных учреждений обеспечить участие обучающихся в конкурсе.
3. Возложить ответственность за организацию и проведение конкурса на директора МБУ ДО «Центр внешкольной работы» А.Ф. Соловьева.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на главного специалиста отдела образования администрации Тасеевского района Л.А. Радченко.

Начальник отдела образования  
администрации Тасеевского района

Т. М. Кулева

С приказом ознакомлены:

  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Радченко Л.А.  
Соловьев А.Ф.  
Никитин П.А.  
Болдаевская Л.К.  
Янов В.Е.



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Яцкин А.В.  
Павшук В.Л.  
Провалинская Н.Л.  
Полянская Е.В.

## **Положение о проведении муниципального этапа конкурса социальных инициатив «Мой край - моё дело»**

### **1. Общее положение**

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок и проведение муниципального этапа конкурса социальных инициатив «Мой край – мое дело» (далее – конкурс). Конкурс проводится среди обучающихся общеобразовательных организаций, расположенных на территории Тасеевского района, в возрасте от 12 до 17 лет включительно.
- 1.2. Конкурс – это масштабная площадка для презентации инициатив школьников в области создания социальных, медиа - и бизнес - проектов, а также проектов личностного развития.
- 1.3. Конкурс проводится в очно - дистанционном формате и является образовательно-событийной площадкой для успешного применения школьниками современных навыков и компетенций, необходимых для реализации социо - культурных и гражданских практик и управлений ими.
- 1.4. Учредитель конкурса - отдел образования Тасеевского района (далее – Учредитель).
- 1.5. Организатор конкурса - МБУ ДО «Центр внешкольной работы» (далее – Организатор).
- 1.6. Адрес Организатора конкурса: 660770, с. Тасеево ул. Луначарского д. 66 пом.1 МБУ ДО «Центр внешкольной работы», тел.8(391) 2-22-76, электронная почта: [cwr39164@yandex.ru](mailto:cwr39164@yandex.ru)

### **2. Цели и задачи конкурса**

#### 2.1. Цели конкурса:

развитие социально - ответственной позиции через вовлечение школьников в реализацию собственных инициатив;

формирование проектной компетентности в социально-полезной, добровольческой и предпринимательской деятельности школьников;

повышение лидерского потенциала подрастающего поколения в реализации социальных и гражданских практик.

#### 2.2. Задачи конкурса:

вовлечение участников конкурса в реализацию социальных, медиа-, бизнес -проектов, проектов саморазвития и организацию деятельности детских общественных объединений на территории Тасеевского района;

организация квалифицированной экспертной оценки реализованных школьниками собственных инициатив;

осуществление оценки актуальных образовательных результатов (навыков и компетенций) участников конкурса, формируемых в процессе реализации социально-значимой проектной деятельности;

презентация профессиональному педагогическому сообществу инструмента обновления содержания образовательных программ и технологий в социальном творчестве, а также современных подходов и эффективных практик по вовлечению школьников в общественно-полезную деятельность;

организация пространства по обсуждению и конструированию школьниками и экспертным сообществом перспектив развития детских инициатив и позитивного преобразования Тасеевского района;

формирование команд школьников Тасеевского района для участия в конкурсных мероприятиях краевого уровня.

### 3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся в возрасте от 12 до 17 лет включительно как командой (до 8 человек), так и индивидуально.

3.2. Дополнительные требования к участникам отдельных номинаций:

- в номинации «Тройка лучших детско-молодежных общественных объединений Тасеевского района» участвуют команды детских и молодежных общественных объединений (не менее 4 и не более 8 человек), действующих на территории Тасеевского района более 1 года;
- в номинации «Лидер детского общественного объединения» участвуют лидеры детских общественных объединений из числа школьников 8–10 классов, имеющих опыт деятельности в объединении не менее 2 лет (индивидуальное участие). Победители номинации «Лидер детского общественного объединения» прошлых лет к участию в конкурсе в данной номинации не допускаются;
- в номинации «PROсебя» приглашаются к участию школьники, заинтересованные в построении индивидуальных траекторий развития, в том числе участники проекта «Билет в будущее».

### 4. Содержание и номинации конкурса

4.1. Срок начала реализации проектов, оформляемых на конкурс: не ранее сентября текущего учебного года.

4.2. Номинации конкурса:

4.2.1. «Социальные проекты» (номинации представляются социальные проекты, направленные на конкретные социальные позитивные изменения территории. Основанием для проектных решений может являться наличие проблемы, требующей проектного подхода, кооперации жителей, сообществ, а также качественное улучшение условий жизни населения муниципалитета).

В номинации представлены два направления:

«*Инфраструктурные проекты*» (участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на создание, модернизацию и расширение объектов инфраструктуры, необходимых для улучшения жизни).

«*Событийные проекты*» (участниками в данном направлении разрабатывается и реализуется социальный проект, направленный на разработку, организацию и проведение новых культурных, досуговых, образовательных, спортивных и других событий с целью решения социальных проблем и повышения качества жизни в территориях).

Для участия в номинации «Социальные проекты» необходимо подготовить:

паспорт проекта согласно критериям из приложения 2, (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);

видеопрезентацию публичного выступления участников проекта (ключевые сведения о проекте, содержании и результатах его реализации, стратегии развития, и т.д. Длительность ролика не более 7 минут).

В указанных направлениях номинации конкурса «Социальные проекты» разрабатывается и реализуется социальный проект по любой существующей проектной технологии. Краткое описание проектных технологий размещено на официальном сайте Оператора конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.dvriop.ru](http://www.dvriop.ru)) в разделе «Краевые мероприятия» («Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»).

4.2.2. «Медиапроекты» (представляются медиапроекты, созданные с помощью совокупности различных современных медиатехнологий (фото, видео, аудио, тексты). Медиапроекты представляют собой самостоятельно разработанные и изготовленные медиапродукты от идеи до воплощения, отражают видение автора, обладают новизной, транслируют широкой аудитории позитивные, традиционные ценности и установки, побуждают к социально полезным действиям, обеспечивают возможности для коммуникации различным группам населения, помогают в решении социальных проблем).

В номинации представлены четыре направления:



«Фотография» (серия качественных фотографий одного жанра от 3 до 5 кадров по любой из заявленных тематик конкурса);

«Социальный ролик» (видеоролики, направленные на привлечение внимания к социальным проблемам и к необходимости решения этих проблем);

«Телесюжет» (ролики, рассказывающие об общественно важном событии или социальной проблеме с разных точек зрения. Телесюжет желательно оформлять с помощью закадрового текста, интервью, архивных кадров);

«Блог» (аккаунты в социальных сетях по тематикам конкурса, рассказывающим об общественно важных событиях и/или социальных проблемах с разных точек зрения).

4.2.3.«Лидер детского общественного объединения» (в номинации участвуют лидеры и активисты детских и молодежных общественных объединений, которые выступают инициаторами, координаторами мероприятий и проектов объединения, способны вести за собой команду, видят и предлагают перспективы развития объединения).

Для участия в номинации «Лидер детского общественного объединения» необходимо подготовить:

видео-материал «Самопрезентация лидера»;

презентация авторского проекта, в котором лидер принимает непосредственное участие;

видеорассуждение на тему «Роль детских общественных объединений в развитии территорий».

4.2.4.«Школьное предпринимательство» (номинации представляются бизнес-проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров, услуг и призванные решать какую-либо проблему местного сообщества).

В номинации представлены два направления:

«Социальное предпринимательство» (в данном направлении представлены коммерческие проекты, направленные на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения за счет создания или продвижения различных товаров/услуг).

«Школьный бизнес-стартап» (в данном направлении представляются коммерческие проекты, направленные на извлечение прибыли через создание или продвижение различных товаров/услуг).

Для участия номинации «Школьное предпринимательство» необходимо подготовить: паспорт проекта (не более 5 листов формата А4, междустрочный интервал 1,5 см шрифт Times New Roman, размер шрифта 14);

ссылку на страницы в социальных сетях, рекламирующие товары/услуги;

рекламный видеоролик товара или услуги (не более 1 минуты).

4.2.5.«Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» (представляются результаты деятельности детского и молодежного общественного объединения на территории муниципалитета: конкретные позитивные преобразования, изменения, направленные на решение проблем, улучшение качества жизни. Результаты деятельности в финале конкурса представляются в формате изготовленного макета достигнутого изменения на карте муниципалитета).

Для участия в номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края» необходимо подготовить:

портфолио организации;

инфографику «Роль нашей организации в развитии территории»;

конкретное полезное дело\проект\социальную практику.

Обязательным условием является участие команды детского общественного объединения в номинации «Социальные проекты».

4.2.6.«PROсебя» (представляются проекты индивидуального развития, связанные с профессиональным самоопределением, направленные на развитие навыков, компетенций, качеств характера автора проекта. В рамках проектов саморазвития запрещается разработка и реализация идей, которые несут угрозу жизни и здоровью автора проекта и/или другим

людям, а также противоречат законодательству Российской Федерации и содержат агрессию по отношению к кому-либо).

Для участия в номинации «PROсебя» необходимо подготовить:

Портфолио участника конкурса, отражающее его достижения и компетенции в выбранном направлении, будущей профессиональной области;

самопрезентацию в формате сторителлинга на тему «Моя траектория развития» (необходимо отразить путь, образовательную траекторию, в рамках которой автор проекта развивал навык, компетенцию, способности за полгода, что предпринимал, каких результатов достиг, как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении).

В IV этапе конкурса участники представляют:

майнд-карту, содержащую путь, образовательную траекторию, в рамках которой автор проекта развивал навык, компетенцию, способности за полгода, что предпринимал, каких результатов достиг, как это поможет в дальнейшем профессиональном самоопределении, участие в профессиональных пробах (при наличии, взаимодействие с профессиональным сообществом). Типы и виды майнд - карт представлены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в свободном доступе.

4.2.7.«Мое дело» (представляются социально – значимые мероприятия и акции, которые призваны привлечь внимание к решению актуальных проблем местного сообщества).

Для участия в номинации «Мое дело» необходимо подготовить:

электронное портфолио акции или мероприятия;

презентационный ролик о реализации акции.

## 5. Руководство конкурсом

5.1.Общее руководство конкурсом осуществляет Организатор конкурса.

Организатор конкурса выполняет следующие функции:

- определяет регламент проведения мероприятий конкурса;
- координирует организацию и проведение этапов конкурса;
- формирует состав экспертов муниципального этапа,
- согласует его с Учредителем;
- организует освещение конкурса в средствах массовой информации;
- составляет аналитический отчет по итогам проведения конкурса.

## 6.Порядок организации и проведения конкурса

6.1. Конкурс включает четыре этапа:

- I муниципальный этап – (февраль)

Муниципальный конкурс социальных инициатив «Мой край - моё дело» пройдет очно - дистанционном формате 26 февраля в 10:00 на базе МБУ ДО «Центр внешкольной работы». Время выступления для каждого участника будет отправлено дополнительно. Ответственные по школам за конкурс «Мой край - моё дело» должны сопроводить участников к месту проведения конкурса, согласно назначенному времени. Для тех, кто примет участие в конкурсе в очном формате, а те школы, которые примут участие в дистанционном формате своевременно выйти на связь. До 24 февраля 2022 года отправить заявку по форме (ПРИЛОЖЕНИЕ 2) и согласие на обработку персональных данных по форме (ПРИЛОЖЕНИЕ 1) в МБУ ДО «Центр внешкольной работы» по эл.почте [cwr39164@yandex.ru](mailto:cwr39164@yandex.ru). В рамках I этапа конкурса организатор обеспечивает проведение информационной кампании среди обучающихся общеобразовательных организаций, путем размещения информации о конкурсе в социальных сетях с хештегом МКМД (#МКМД24). Для организации и проведения I этапа конкурса органы управления образованием до начала срока проведения I этапа конкурса формируют оргкомитет I этапа конкурса.

- II краевой отборочный этап (март);

По итогам муниципального этапа муниципальный оргкомитет до 03 марта 2022 года направляет Организатору конкурса на адрес электронной почты [mk-md24@mail.ru](mailto:mk-md24@mail.ru) следующую информацию: заявку для участия во II этапе конкурса и приложения к ней конкурсные проекты победителей I этапа конкурса по форме, согласно приложению № 2 к

Положению. Протокол, подписанный всеми членами оргкомитета по результатам проведения I этапа конкурса с указанием в нем: численности участников I этапа конкурса, сведения об участниках I этапа конкурса по каждой номинации (ФИО участников I этапа конкурса, дата рождения, наименование общеобразовательной организации в которой обучается победитель I этапа конкурса, класс, количества проектов по каждой номинации, название проектов по каждой номинации), рейтинг по каждой номинации всех заявленных проектов на I этап конкурса.

- III интернет-голосование (апрель);

Интернет-голосование проводится с целью определения лучших работ в каждой номинации по мнению общественности осуществляется в группе конкурса социальной сети «ВКонтакте» по ссылке <https://vk.com/mkmd24>. В интернет - голосовании может принимать участие любой посетитель социальной сети. Голосовать за одну и ту же работу можно только один раз в день с одного IP адреса. Организатор конкурса оставляет за собой право удалять все «накрученные» голоса и исключать из конкурса участников, использующих «накрутку» («накрутка» голосов – голосование за одну работу с одного компьютера чаще, чем регламентировано правилами конкурса).

- IV финал (апрель).

Финал конкурса проводится в дистанционном формате. Участники финала определяются по результатам краевого заочного этапа и приглашаются к участию в финале письмом министерства образования Красноярского края или Организатора конкурса.

## 7. Оргкомитет конкурса

1. Кулева Т.М. – начальник отдела образования администрации Тасеевского района;
2. Радченко Л.А. – главный специалист отдела образования администрации Тасеевского района;
3. Соловьёв А.Ф. – директор МБУ ДО «Центр внешкольной работы»;
4. Гартлиб А.М. – руководитель МОЦ
5. Морозова М.Д. – педагог-организатор МБУ ДО «Центр внешкольной работы».

## 8. Критерии оценки работ

Экспертная оценка работ в номинациях презентационного формата осуществляется по пятибалльной шкале по следующим критериям:

### 8.1. Номинация «Социальные проекты»:

социальная значимость и актуальность проекта для жителей территории и автора проекта;

соответствие цели и содержания проекта заявленной теме и номинации;

соответствие финансового плана проекта запланированным результатам;

эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления;

эффективность достигнутых качественных и количественных изменений в ходе реализации проекта, их измеряемость;

эффективность информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовой информации, подтвержденное публикациями, с ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений).

### 8.2. Номинация «Социальный ролик»:

личная актуальность выбранной темы;

оригинальность авторской идеи, яркость, образность, выразительность материала;

аргументированность, глубина раскрытия, ясность представления заявленной социальной тематики;

креативность воплощения идеи;

степень владения языком; грамотность, точность словоупотребления;

качество видеоматериала: видеосъемка, монтаж, звуковое оформление;

соответствие техническим требованиям (качество изображения, звука, дизайн титров).



8.2.1. По направлению «Телесюжет» номинации «Социальный ролик»:

личная актуальность выбранной темы;  
оригинальность авторской идеи;  
креативность воплощения идеи;  
аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;  
степень владения языком, грамотность, точность словоупотребления;  
качество видеоматериала: видеосъемка, монтаж, дизайн титров;  
качество записи звука: четкое звучание голоса, уместное использование закадрового

голоса.

8.2.2. По направлению «Блог» номинации «Социальный ролик»:

личная актуальность выбранной тематики блога для автора;  
соблюдение единой тематики аккаунта;  
визуальное оформление аккаунта (соблюдение стиля, цветовой гаммы);  
использование значимых информационных поводов в блоге;  
качество картинки/видео/звука;  
статистика аккаунта (количество просмотров, комментариев, активность подписчиков).

8.2.3. По направлению «Фотография» номинации «Социальный ролик»:

соответствие представленного материала тематикам конкурса;  
новизна, креативность идеи;  
художественность и оригинальность фотографии (композиция, свет, цвет);  
доступность восприятия художественного замысла;  
максимальная естественность кадра, отсутствие искажающей фотообработки, коллажирования, фотомонтаж;  
техника и качество исполнения (цветовое решение, яркость, композиция, отсутствие значительного уровня шума).

8.3. Номинация «Лидер детского общественного объединения»

Критерии оценки визитной карточки и видеорассуждения:

значимость и результативность организованных мероприятий, проектов детского общественного объединения для решения проблем и развития территории;  
компетентность участника в сфере профиля детского общественного объединения;  
наличие личного вклада участника в деятельность детского общественного объединения;  
умение конкурсанта представить личную позицию;  
участие в российских, краевых, районных мероприятиях, где представлял свою деятельность или деятельность организации.

**Критерии оценки презентации проекта:**

креативность идей и проектов, представляемых в презентации;  
демонстрация уровня личной вовлеченности и личного вклада в деятельность своего объединения;  
социальная значимость выбранного проекта;  
эффективность достигнутых качественных и количественных изменений в ходе реализации проекта, их измеримость.

**Критерии оценки очного испытания:**

аргументированность ответов на вопросы экспертов;  
умение эффективно выстраивать коммуникацию для достижения поставленных целей;  
умение организовать работу в группе;  
навык публичного выступления;  
полнота содержания презентации своей деятельности.

8.4. Номинация «Школьное предпринимательство»:

актуальность выбранной идеи для участников проекта (в направлении социальное предпринимательство описывается социальная значимость);  
соответствие цели и содержания проекта;

детальность проработки характеристик целевой аудитории проекта (портрет клиента)  
обоснованность финансового плана проекта запланированным результатам (прибыльность проекта);

презентация маркетинговой стратегии (наличие маркетинговых мероприятий и коммуникаций с клиентами и персоналом, направленных на достижение долгосрочных целей проекта и выявления конкурентного преимущества);

инвестиционная привлекательность проекта;

эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления;

перспективность развития проекта;

реалистичность воплощения бизнес-идеи силами участника;

наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовой информации и т.д. подтвержденное публикациями, со ссылками на страницы (регулярное ведение рекламных аккаунтов в социальных сетях, публикация постов на досках объявлений);

аргументированность ответов на вопросы экспертов.

8.5.Номинация «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Красноярского края»:

наличие деятельностной цели детского общественного объединения;

значимость и результативность деятельности (представлены положительные преобразования на территории муниципалитета, произошедшие по инициативе детского объединения);

освещение мероприятий детской организации средствами массовой информации;

наличие партнерской базы, вклад партнеров в деятельность объединения;

представление опыта деятельности объединения в краевых и российских конкурсных и презентационных мероприятиях;

уровень аргументированности ответов участниками на вопросы экспертов.

8.6.Номинация «PRОсебя»:

обоснованность личного запроса на реализацию проекта;

наличие у участника целей, связанных с выбором профессии в будущем;

целесообразность выбора совершенных практических образовательных и профессиональных проб и действий участника;

продемонстрированные изменения навыков и компетенций участника в связи с реализацией проекта саморазвития (наличие сравнения начальных данных и конечных результатов);

умение представить собственные компетенции и навыки здесь и сейчас;

аргументированность ответов на вопросы экспертов.

8.7.Номинация «Моё дело»:

личная актуальность избранной проблемы для авторов акции или мероприятия;

оригинальность заявленной идеи акции;

разнообразие интерактивных действий для вовлечения целевой аудитории в ходе проведения акции;

соответствие результатов поставленной цели;

ресурсное обоснование и реалистичность;

эффективность информационной кампании;

аргументированность ответов на вопросы экспертов.

## 9.Эксперты конкурса

Экспертная комиссия конкурса формируется из независимых экспертов в области образовательных организаций, представителей органов местного самоуправления, органов исполнительной власти, общественных организаций, средств массовой информации.



## **10.Определение победителей и награждение**

10.1. По итогам финала конкурса определяются победители в каждой из номинаций конкурса согласно следующему распределению мест:

номинация «Школьное предпринимательство» – 1, 2, 3 места в представленных двух направлениях;

номинация «Лидер детского общественного объединения» – 1, 2, 3 места;

номинация «PROсебя» – 1, 2, 3 места;

номинация «Моё дело» – 1, 2, 3 места;

номинация «Медиапроекты» – 1, 2, 3 места в представленных направлениях;

номинация «Социальные проекты» – 1, 2, 3 места в представленных двух направлениях.

Победители конкурса награждаются дипломами.

В номинации «Пятерка лучших детско-молодежных общественных объединений Тасеевского района» определяются тройка лучших детско-молодежных общественных объединений Тасеевского района, которые награждаются дипломами.

10.2. При равном количестве баллов победа присуждается участнику или команде, определенным председателем экспертной комиссии номинации.

10.3. Победители конкурса, занявшие 1, 2, 3 места, отдельные индивидуальные участники по решению экспертов конкурса, рекомендуются Организатором конкурса для участия в краевом конкурсе «Мой край - моё дело».

## **11.Финансирование конкурса**

Расходы, связанные с проведением конкурса осуществляются за счет средств муниципальной программы «Развитие образование» подпрограммы «Одаренные дети».

Расходы, связанные с проездом участников и сопровождающих их лиц к месту проведения конкурса и обратно, осуществляются за счет направляющей стороны.

## **12.Координаторы номинаций конкурса**

Координаторы конкурса – педагог-организатор МБУ ДО «Центр внешкольной работы» Морозова Марина Дмитриевна.

По вопросам содержания и организации конкурса обращаться по тел. 8 (391 64) 22276 сот. 89048961372 или электронной почте [agwel@mail.ru](mailto:agwel@mail.ru)

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ  
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО УЧАСТНИКА МЕРОПРИЯТИЯ

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество законного представителя несовершеннолетнего участника мероприятия)

паспорт выдан \_\_\_\_\_  
(серия, номер) (когда и кем выдан)

зарегистрированный (ая) по адресу места жительства:

являясь законным представителем несовершеннолетнего

приходящегося мне \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего участника мероприятия)

дата рождения несовершеннолетнего участника мероприятия: « \_\_\_\_ »  
\_\_\_\_\_ г.,

зарегистрированного по адресу места жительства:

предоставляю муниципальному бюджетному учреждению дополнительного образования «Центр внешкольной работы» (далее - оператор) согласие на обработку персональных данных (далее - согласие) согласие на обработку моих и вышеуказанного несовершеннолетнего участника персональных данных (далее - согласие), а именно совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», редакция от 30.12.2020 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021).

Целью обработки персональных данных является надлежащее исполнение оператором своих обязательств по организации и проведению мероприятия:

**Краевой конкурс социальных инициатив «Мой край – мое дело»**  
(наименование мероприятия)

Оператор вправе осуществлять обработку предоставляемых персональных данных, моих и моего ребёнка, а именно: фамилия, имя, отчество; дата рождения; гражданство; адрес места жительства; данные документа, удостоверяющего личность; образовательная организация; класс; номера контактных телефонов и адресов электронной почты; иные персональные данные. Я знаком с положениями Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», редакция от 30.12.2020 г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2021).

Я согласен/согласна, что получение у третьих лиц и обработку персональных данных вышеуказанного несовершеннолетнего участника мероприятия будут осуществлять работники Красноярского краевого Дворца пионеров, определяемые его руководителем.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных вышеуказанного несовершеннолетнего участника мероприятия, а также действий в отношении моего ребенка, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также осуществление любых иных действий (операций), предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие действует со дня подписания согласия и до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего участника мероприятия.

Настоящее согласие может быть отозвано путем направления оператору заявления в письменной форме об отзыве согласия, при этом оператор прекращает обработку персональных данных и уничтожает их, за исключением персональных данных, включенных в документы, обязанность по хранению которых прямо предусмотрена нормативными правовыми актами Российской Федерации и Красноярского края. Хранение таких персональных данных осуществляется оператором в течение срока, установленного нормативными правовыми актами Российской Федерации и Красноярского края.

В случае отзыва настоящего согласия персональные данные, включенные в документы, образующиеся в деятельности оператора, в том числе во внутренние документы оператора в период действия согласия, могут передаваться третьим лицам в объеме и случаях, указанных в настоящем согласии.

Настоящее согласие прочитано родителем (законным представителем) и доверенным лицом лично, его содержание понятно; родитель (законный представитель) и доверенное лицо с ним согласны. Доверенное лицо обязуется выполнять возложенные на него обязанности и нести ответственность.

«    » \_\_\_\_\_ 2022 года

\_\_\_\_\_  
(подпись законного представителя несовершеннолетнего участника мероприятия)



Приложение 2  
к Положению о проведении  
муниципального конкурса социальных инициатив  
«Мой край - мое дело»

**Заявка на участие в муниципальном конкурсе социальных инициатив  
«Мой край – моё дело» 2022г.**

Название проекта \_\_\_\_\_

Контактные данные педагога – наставника (сотовый телефон, e-mail) \_\_\_\_\_

Номинация конкурса	ФИО участника конкурса	Дата рождения участника конкурса, возраст (полных лет)	Наименование образовательной организации согласно уставу, класс	Контактные данные участника конкурса (телефон, e-mail)	Ссылка на проект Яндекс-диск или google-диск
Направление номинации конкурса (если это социальные, медиа и школьное предпринимательство)					
Тематика (для номинаций конкурса «Социальные проекты», «Медиапроекты», «Мое дело»)					